



**¿TU INSTAGRAM NO CRECE?**

---

# **GUÍA PRÁCTICA DE CREACIÓN DE CONTENIDO PARA EMPRENDEDORES**

---

Andreina Sebastiani



# INTRODUCCIÓN

HOY EN DÍA, LAS REDES SOCIALES PUEDEN SER TU MEJOR ALIADO... O TU MAYOR FRUSTRACIÓN.

## TAL VEZ TE PASÓ ESTO:

- 👉 Publicás pero nadie interactúa
- 👉 No sabés qué contenido subir
- 👉 Sentís que estás perdiendo tiempo
- 👉 Ves a otros vender y no entendés cómo lo logran

## LA REALIDAD ES SIMPLE:

💡 No es que las redes no funcionen... es que nadie te enseñó a usarlas estratégicamente.

## Y LO MEJOR DE TODO ES QUE:

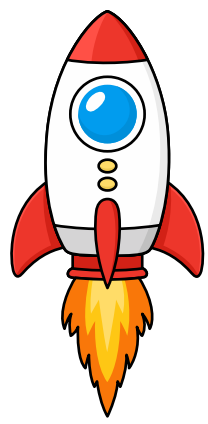
- No necesitás ser diseñador
- No necesitás miles de seguidores
- No necesitás invertir dinero

## SOLO NECESITÁS UN SISTEMA CLARO

En esta guía vas a aprender a crear contenido que conecte, genere confianza y te ayude a vender.



# CAPÍTULO 1



## ¿CÓMO FUNCIONAN LAS REDES SOCIALES?

LAS REDES SOCIALES NO PREMIAN AL QUE MÁS PUBLICA... **PREMIAN AL QUE GENERA CONEXIÓN.**

### **EL ALGORITMO TIENE UN OBJETIVO:**

Mantener a las personas dentro de la app el mayor tiempo posible.

Por eso el contenido que tienes que crear debe generar en tu audiencia:

- Interacción con Comentarios
- Que guarden tus post
- Que se compartan



### **REGLA CLAVE**

Un post con pocos likes pero muchos guardados...

Vale más que uno con muchos likes sin interacción.

## **LOS 3 FACTORES DEL CRECIMIENTO**

### **1. Alcance**

Cantidad de personas que ven tu contenido

### **2. Interacción**

Likes, comentarios, guardados y compartidos.

### **3. Consistencia**

Publicar de forma regular.

### **CLAVE FINAL:**

**NO CREES CONTENIDO PARA VOS... CREALO PARA TU AUDIENCIA**



# CAPÍTULO 2



## LOS 3 PILARES DEL CONTENIDO

PARA CRECER Y VENDER EN REDES NECESITAS  
**EQUILIBRIO**

### 1. CONTENIDO DE VALOR

Es el contenido que enseña.

Ayuda a resolver problemas reales.

Ejemplos:

- Tips
- Tutoriales
- Errores comunes

**Este contenido genera confianza**

### 2. CONTENIDO EMOCIONAL

Es el contenido que conecta.

✓ Hace que las personas se identifiquen con vos.

Ejemplos:

- Historias personales
- Experiencias
- Motivación
- Detrás de escena



# CAPÍTULO 2



## LOS 3 PILARES DEL CONTENIDO

### 3. CONTENIDO COMERCIAL

Es el contenido que vende.

Ejemplos:

- Promociones
- Beneficios
- Testimonios
- Resultados

**Este contenido genera ingresos.**

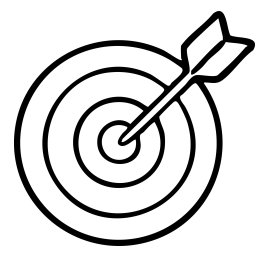
#### **PROPORCIÓN IDEAL**

70% valor + emocional

30% venta



# CAPÍTULO 3



## TIPOS DE CONTENIDO QUE MEJOR FUNCIONAN

### REELS

Son videos cortos que te permiten llegar a nuevas personas.

#### Clave:

**CAPTAR ATENCIÓN EN LOS PRIMEROS 3 SEGUNDOS.**

#### Ejemplos de inicio:

“Nadie te dice esto...”

“Si tenés un emprendimiento, mirá esto...”

### CARRUSELES

Permiten explicar contenido paso a paso

#### Ideales para:

- Tutoriales
- Tips
- Listas

### HISTORIAS

Son el canal más cercano con tu audiencia.

#### Usalas para:

- Mostrar tu día a día
- Compartir promociones
- Hacer encuestas
- Responder preguntas

**ACÁ ES DONDE MÁS SE VENDE.**



# CAPÍTULO 4



## CÓMO CREAR CONTENIDO QUE ENGANCHE

EXISTE UNA FÓRMULA SIMPLE QUE FUNCIONA:

### ✓ **HOOK + VALOR + CTA**

Es lo primero que ve la persona.

#### **Ejemplos:**

- “Si no vendés, esto es por qué”
- “Estás cometiendo este error”

### **VALOR**

Explicás, enseñás o ayudás.

### ✓ **CTA (LLAMADO A LA ACCIÓN)**

Le decís a la persona qué hacer.

#### **Ejemplos:**

- Guarda este post
- Comentá “INFO”
- Escribime

### **IMPORTANTE:**

**SI NO HAY CTA... NO HAY ACCIÓN.**



# CAPÍTULO 5



## INTRODUCCIÓN A CANVA

CANVA ES UNA HERRAMIENTA SIMPLE PARA CREAR DISEÑOS PROFESIONALES.

### Podés crear:

- Posts para Instagram
- Historias
- Carruseles
- Flyers

## CÓMO USAR CANVA PASO A PASO

### 1. Crear cuenta

Ingresá y registrate gratis.

✓ <https://www.canva.com/>

### 2. Elegir plantilla

Buscá el formato que necesitás.

✓ Símbolo de + selecciona el formato que necesitas, reel, carrusel, historia, flyer.

### 3. Personalizar

✓ Cambiá textos, colores e imágenes.

### 4. Descargar

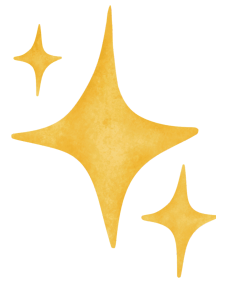
✓ Elegí formato y listo (PDF, MP4, PNG)

### TIP PRO:

CREÁ TUS PROPIAS PLANTILLAS PARA MANTENER TU ESTILO Y AHORRAR TIEMPO.



# CAPÍTULO 6



## TIPS DE DISEÑO PROFESIONAL

### PARA QUE TU CONTENIDO SE VEA PROFESIONAL:

Usá máximo 3 colores

Usá máximo 2 tipografías

Dejá espacios en blanco

No sobrecargues

### REGLA DE ORO

✔ **MENOS ES MÁS.**

Si el diseño se ve desordenado... no vende.



# CAPÍTULO 7



## CALENDARIO DE CONTENIDO SIMPLE

### PLANIFICAR ES LA CLAVE

- Usá máximo 3 colores
- Usá máximo 2 tipografías
- Dejá espacios en blanco
- No sobrecargues

### REGLA DE ORO

#### ✓ **MENOS ES MÁS.**

Si el diseño se ve desordenado... no vende.

### EJEMPLO SEMANAL

- **Lunes** → Tip o consejo
- **Miércoles** → Contenido educativo
- **Viernes** → Historia personal
- **Sábado** → Promoción

### TIP PRO:

**GRABÁ VARIOS CONTENIDOS EN UN SOLO DÍA.**



# CAPÍTULO 8



## 30 IDEAS DE CONTENIDO

1. Tip rápido
2. Error común
3. Antes y después
4. Historia personal
5. Testimonio
6. Tutorial
7. Respuesta a preguntas
8. Detrás de escena
9. Top 5 tips
10. Mitos del sector
11. Recomendación
12. Día en tu vida
13. Resultado de cliente
14. Pregunta a la audiencia
15. Frase motivacional



# CAPÍTULO 8



## 30 IDEAS DE CONTENIDO

16. Problema común
17. Solución rápida
18. Mini guía
19. Beneficios de producto
20. Experiencia personal
21. Comparación
22. Lo que nadie te dice
23. Errores que cometí
24. Tips rápidos
25. Historia de cliente
26. Preguntas frecuentes
27. Desmintiendo mitos
28. Antes/después
29. Tutorial express
30. Invitación a comprar



# CONCLUSIÓN

**NO SE TRATA DE PUBLICAR MÁS...SE TRATA DE PUBLICAR MEJOR.** 

## **AHORA YA TENÉS LO MÁS IMPORTANTE:**

- ✓ Estrategia
- ✓ Ideas
- ✓ Herramientas

## **SOLO TE FALTA UNA COSA:**

**ACCIÓN**

### **SI ESTE EBOOK TE AYUDÓ...**

Imaginá lo que podés lograr aplicándolo todos los días.

- ✓ Guardalo
- ✓ Vuelve a leerlo
- ✓ Y empieza hoy

**SI APLICÁS LO QUE APRENDISTE, TUS REDES VAN A CAMBIAR. Y CON ELLAS... TUS RESULTADOS**

## **DISFRUTA TUS BONOS DE REGALO**

**BONUS 1:** 20 HOOKS LISTOS PARA USAR

**BONUS 2:** CALENDARIO EDITABLE

**BONUS 3:** IDEAS DE CONTENIDO EXTRA



# BONUS 1

## 20 HOOKS QUE VENDEN (LISTOS PARA COPIAR)

### USALOS EN REELS, POSTS O HISTORIAS

- 1.Si no estás vendiendo, esto es lo que estás haciendo mal
- 2.Nadie te dice esto sobre emprender
- 3.Este error está frenando tus ventas
- 4.Si tenés un emprendimiento, mirá esto
- 5.Probé esto y cambió mis resultados
- 6.Antes hacía esto... ahora hago esto
- 7.Guardá esto porque lo vas a necesitar
- 8.Esto me hubiera gustado saber antes
- 9.Si empezás hoy, esto puede pasar
10. El secreto que nadie te cuenta
11. Esto es lo que realmente funciona
12. Si te sentís así, no estás solo
13. Esto puede cambiar tu negocio
14. Lo que estás ignorando (y te cuesta dinero)
15. Este tip es oro puro
16. Si no tenés ventas, leé esto
17. Esto hace que tus clientes confíen en vos
18. Probá esto hoy mismo
19. Lo que nadie te explica sobre redes
- 20.Este pequeño cambio hace la diferencia



# BONUS 2

CALENDARIO EDITABLE (LISTO PARA CANVA)

[CLIC PARA VER EDITAR EL CALENDARIO](#)

“ESTE CALENDARIO ES TU GUÍA. NO IMPROVISES, PLANIFICÁ Y VAS A VER RESULTADOS.”



# BONUS 3

## 30 IDEAS EXTRA QUE GENERAN VENTAS

(ESTAS SON MÁS ESTRATÉGICAS QUE LAS DEL EBOOK)

1. Mostrar resultados reales
2. Testimonio en video
3. “Antes de usar esto vs después”
4. Un día usando el producto
5. Responder objeciones
6. “¿Vale la pena?”
7. Comparación con competencia
8. Mostrar proceso real
9. Caso de éxito
10. Preguntas frecuentes
11. “Lo que incluye”
12. Beneficios ocultos
13. Error que soluciona tu producto
14. Storytime personal
15. Mini tutorial



# BONUS 3

## 30 IDEAS EXTRA QUE GENERAN VENTAS

(ESTAS SON MÁS ESTRATÉGICAS QUE LAS DEL EBOOK)

16. Mostrar transformación
17. Reacción de cliente
18. Review real
19. Top 3 beneficios
20. “Para quién es / para quién no es”
21. Mostrar packaging
22. Cómo usarlo
23. Resultado en X días
24. Opinión personal
25. Mostrar rutina
26. Problema + solución
27. Pregunta directa
28. Encuesta en historias
29. Oferta limitada
30. CTA directo a compra



## ¿QUERÉS LLEVAR ESTO AL SIGUIENTE NIVEL?

**Si este Ebook te ayudó a entender cómo crear contenido...**

Imaginá lo que podemos lograr trabajando juntos  
Porque una cosa es tener la información...

✓ y otra MUY distinta es aplicarla con estrategia y acompañamiento

### **OPCIONES PARA VOS:**

#### **CLASES DE CANVA**

Aprendé a diseñar contenido profesional aunque no sepas nada de diseño

- ✓ Plantillas listas
- ✓ Diseño para vender
- ✓ Identidad visual

#### **CLASES DE MARKETING DIGITAL**

Aprendé a vender en redes con estrategia:

- ✓ Cómo crear contenido que convierta
- ✓ Cómo crecer en Instagram
- ✓ Cómo generar ventas todos los días

#### **DISEÑO DE MARCA PERSONAL**

Creamos tu identidad desde cero

- ✓ Colores
- ✓ Tipografías
- ✓ Estilo visual
- ✓ Diferenciación en el mercado





Soy Andreina 🙌

Si llegaste hasta acá, ya diste un paso importante:  
***dejar de improvisar y empezar a tomar en serio tu contenido.***

Este ebook es una base.

Pero si querés ir un paso más allá...

Te dejo esto: 🙌 **[48hs.publisis.com.ar](https://48hs.publisis.com.ar)**

Ahí te mostramos cómo implementar un sistema real para generar consultas en tu negocio

***¿Querés más info?***

Escribime a WhatsApp con la palabra:

**“QUIERO CRECER”** ❤️

 11 58966770

 [sebastiani.andreina@gmail.com](mailto:sebastiani.andreina@gmail.com)

 @publisis\_si

